

RANI DURGAWATI VISHWAVIDYALAYA, JABALPUR (M.P.)



(NAAC ACCREDITED "A" GRADE UNIVERSITY)

DEPARTMENT OF COMMUNICATION STUDIES & RESEARCH

SYLLABUS FOR PH.D ENTRANCE EXAMINATION (DET)

(As per Revised Ph.D Ordinance 11)

(JOURNALISM & MASS COMMUNICATION)

FACULTY OF ARTS

GENERAL INSTRUCTIONS:

- The Doctoral Entrance Test will have the question paper in two parts.
- Part-A shall consist of 50 objective type compulsory questions of 1 mark each based on research methodology. It shall be of generic nature, intended to assess the research aptitude of the candidate. It will primarily be designed to test reasoning ability, data interpretation, and quantitative aptitude of the candidate.
- Part-B shall also consist of 50 objective type compulsory questions of 1 mark each based on the subject of the research that is Mass communication & research.
- The duration of the Doctoral Entrance Test will be of two hours.
- There will be no negative marking.
- The maximum marks for DET are 100

PART-A

RESEARCH METHDOLOGY

UNIT1. Research: Meaning, Objectives, Types and Characteristics

- **Meaning and Purpose of Research**
 - Definition of research
 - Objectives of research (exploration, description, explanation, prediction, control)
 - Role of research in knowledge building, innovation, and development
 - **Characteristics of Research**
 - Systematic, empirical, replicable, logical, objective, ethical, and critical thinking
 - **Types of Research**
 - Basic/Fundamental and Applied Research
 - Action Research
 - Evaluation Research
 - Participatory Research
 - Interdisciplinary and Multidisciplinary Research
-

UNIT2. Research Paradigms: Positivism and Post-positivism

- **Positivism**
 - Origins in natural sciences
 - Characteristics: objectivity, measurement, hypothesis testing, observable phenomena
 - Quantitative orientation
 - **Post-positivism**
 - Critique of positivism
 - Emphasis on theory-ladenness of observation, probabilistic nature of truth
 - Triangulation, falsifiability, critical realism
 - Role of researcher's reflexivity
 - **Comparative Analysis**
 - Ontological and epistemological assumptions
 - Implications for methodology and data interpretation
-

UNIT3. Methods of Research

- **Experimental Method**
 - Hypothesis formulation, variables (independent, dependent, control)
 - Designs: pre-test/post-test, control group, true experimental, quasi-experimental
 - Validity: internal and external
- **Descriptive Method**
 - Surveys, case studies, observational methods
 - Cross-sectional and longitudinal studies
- **Historical Method**
 - Use of primary and secondary sources

- Document analysis, historiography
 - Chronological reconstruction
 - **Qualitative Method**
 - Grounded theory, ethnography, phenomenology, narrative analysis, case studies
 - Data collection: interviews, focus groups, observations, content analysis
 - Coding, thematic analysis, member checking
 - **Quantitative Method**
 - Structured tools: surveys, questionnaires, scales
 - Sampling techniques: probability and non-probability
 - Statistical analysis: descriptive and inferential statistics
 - Hypothesis testing, regression, correlation, ANOVA
 - **Mixed Methods Research**
 - Integration of qualitative and quantitative data
 - Sequential, concurrent, and transformative designs
-

UNIT4. Steps of Research

- Identification of Research Problem
 - Review of Literature
 - Formulation of Research Questions/Hypotheses
 - Research Design and Methodology
 - Sampling Design
 - Tools and Techniques of Data Collection
 - Data Analysis and Interpretation
 - Findings, Conclusions, and Recommendations
 - Report Writing and Dissemination
-

UNIT5. Thesis and Article Writing: Format and Styles of Referencing

- **Thesis Writing**
 - Structure: Title page, Abstract, Acknowledgement, Table of contents, Introduction, Review of Literature, Methodology, Results, Discussion, Conclusion, References, Appendices
 - Language and academic tone
 - Plagiarism and paraphrasing
 - **Article Writing**
 - Research papers, review articles, theoretical papers
 - IMRaD format: Introduction, Method, Results, and Discussion
 - **Referencing Styles**
 - APA, MLA, Chicago, Harvard, IEEE, Vancouver, etc.
 - In-text citation and bibliography
 - Reference management tools: Zotero, Mendeley, EndNote
-

UNIT6. Application of ICT in Research

- **Digital Literacy for Researchers**
 - Using online databases: Scopus, JSTOR, PubMed, Google Scholar, etc.
 - E-resources: e-books, e-journals, open educational resources (OERs)
 - **Software Tools**
 - Word processing, spreadsheets, presentation tools
 - Reference management software (Zotero, Mendeley)
 - Statistical packages: SPSS, R, STATA, AMOS
 - Qualitative data analysis tools: NVivo, ATLAS.ti
 - Plagiarism detection tools: Turnitin, Urkund
 - **Research Communication**
 - Publishing online, use of research identifiers (ORCID, DOI)
 - Preprint servers and open access journals
-

UNIT7. Research Ethics

- **Definition and Importance**
 - Integrity, honesty, transparency, and accountability in research
 - **Ethical Principles**
 - Informed consent, privacy and confidentiality, voluntary participation, avoiding harm
 - **Plagiarism and Fabrication**
 - Types of academic misconduct
 - Ethical guidelines of UGC, ICSSR, ICMR
 - **Ethical Clearance**
 - Role of Institutional Ethics Committees (IEC)
 - Guidelines for research involving human subjects and animals
 - **Intellectual Property Rights (IPR)**
 - Copyrights, patents, trademarks
 - Open Access vs. Commercial publishing
-

UNIT8- Research statistics

➤ *Types of Data:*

- **Quantitative:** Numerical (e.g., height, marks)
- **Qualitative:** Categorical (e.g., gender, religion)

➤ *Scales of Measurement:*

1. **Nominal Scale** – Labels/categories (e.g., blood group)
2. **Ordinal Scale** – Rank order without fixed intervals (e.g., class position)
3. **Interval Scale** – Equal intervals, no true zero (e.g., temperature in Celsius)
4. **Ratio Scale** – Equal intervals, true zero (e.g., weight, age)

➤ *Descriptive Statistics*

- **Measures of Central Tendency:**
 - **Mean** (Average)

- **Median** (Middle value)
- **Mode** (Most frequent value)
- **Measures of Dispersion:**
 - **Range**
 - **Variance**
 - **Standard Deviation**
- **Shape of Distribution:**
 - **Skewness:** Measure of asymmetry
 - **Kurtosis:** Measure of peakedness or flatness

➤ **Inferential Statistics**

- **Population vs. Sample**
- **Parameter vs. Statistic**
- **Sampling Error**
- **Confidence Level & Confidence Interval**
- **Significance Level (α):** Generally 0.05 or 0.01

➤ **Hypothesis Testing in Research**

- **Null Hypothesis (H_0):** No relationship or difference
- **Alternative Hypothesis (H_1):** Assumes a significant relationship/difference

➤ **Types of Statistical Tests**

A. Parametric Tests (Assume normal distribution and equal variances)

- **t-Tests:**
 - *One-sample t-test*
 - *Independent two-sample t-test*
 - *Paired sample t-test*
- **Analysis of Variance (ANOVA):**
 - One-way and Two-way ANOVA for comparing group means
- **Pearson's Correlation Coefficient (r):**
 - Measures linear relationship between two variables
- **Linear Regression Analysis:**
 - Predicting value of a dependent variable based on independent variable(s)

B. Non-Parametric Tests (No assumption of normality)

- **Chi-square Test (χ^2):**
 - Test of independence for categorical variables
- **Mann-Whitney U Test:**
 - Alternative to independent t-test for ordinal/non-normal data
- **Wilcoxon Signed-Rank Test:**
 - Alternative to paired t-test
- **Kruskal-Wallis H Test:**
 - Non-parametric ANOVA
- **Spearman's Rank Correlation (ρ):**
 - Measures monotonic relationship in ordinal data

➤ Statistical Significance and p-value

- **p-value:** Probability of obtaining test results under the null hypothesis
 - $p < 0.05$ indicates statistical significance
 - **Type I Error (α):** Rejecting H_0 when it is true
 - **Type II Error (β):** Accepting H_0 when it is false
 - **Power of the Test:** Probability of correctly rejecting a false null hypothesis ($1 - \beta$)
-

• Recommended Readings

1. Kothari, C.R. – *Research Methodology: Methods and Techniques*
 2. Creswell, J.W. – *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*
 3. Kumar, Ranjit – *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*
 4. Neuman, W.L. – *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*
 5. UGC Guidelines on Research and Publication Ethics (RPE)
-

पेपर 1: अनुसंधान पद्धति – पीएच.डी. प्रवेश परीक्षा हेतु

इकाई: अनुसंधान अभिरुचि (Research Aptitude)

UNIT1. अनुसंधान: अर्थ, उद्देश्य, प्रकार एवं विशेषताएँ

- **अनुसंधान का अर्थ एवं उद्देश्य**
 - अनुसंधान की परिभाषा
 - अनुसंधान के उद्देश्य – खोज, विवरण, व्याख्या, पूर्वानुमान, नियंत्रण
 - ज्ञान निर्माण, नवाचार एवं समाज में योगदान के रूप में अनुसंधान की भूमिका
 - **अनुसंधान की विशेषताएँ**
 - क्रमबद्धता, तर्कसंगतता, वस्तुनिष्ठता, अनुभवजन्यता, पुनरावृत्ति, नैतिकता
 - **अनुसंधान के प्रकार**
 - मौलिक अनुसंधान (Basic)
 - अनुप्रयुक्त अनुसंधान (Applied)
 - क्रिया अनुसंधान (Action Research)
 - मूल्यांकन अनुसंधान (Evaluation Research)
 - सहभागी अनुसंधान (Participatory Research)
 - अंतर्विषयी एवं बहुविषयी अनुसंधान (Interdisciplinary & Multidisciplinary Research)
-

UNIT2. अनुसंधान प्रतिमान: पोज़िटिविज़्म और पोस्ट-पोज़िटिविज़्म

- **पोज़िटिविज़्म (सकारात्मकतावाद)**

- प्राकृतिक विज्ञानों से उत्पत्ति
 - मापन, वस्तुनिष्ठता, परिकल्पना परीक्षण, मात्रात्मक दृष्टिकोण
 - **पोस्ट-पोज़िटिविज़्म (उत्तर-सकारात्मकतावाद)**
 - पोज़िटिविज़्म की आलोचना
 - संभाव्य सत्य, आलोचनात्मक यथार्थवाद, त्रिकोणीकरण
 - शोधकर्ता की भूमिका एवं आत्म-चिंतन
 - **दृष्टिकोण की तुलना**
 - ज्ञानमीमांसीय एवं अस्तित्वमीमांसीय आधार
 - अनुसंधान के तरीकों और परिणामों पर प्रभाव
-

UNIT3. अनुसंधान की विधियाँ (Methods of Research)

- **प्रायोगिक विधि (Experimental Method)**
 - परिकल्पना, चर (स्वतंत्र, आश्रित, नियंत्रित)
 - शोध डिज़ाइन: पूर्व-परीक्षण/पश्च-परीक्षण, नियंत्रण समूह
 - आंतरिक एवं बाह्य वैधता
 - **वर्णनात्मक विधि (Descriptive Method)**
 - सर्वेक्षण, केस अध्ययन, अवलोकन
 - अनुप्रस्थ (Cross-sectional) और अनुदैर्घ्य (Longitudinal) अध्ययन
 - **ऐतिहासिक विधि (Historical Method)**
 - प्राथमिक और द्वितीयक स्रोतों का उपयोग
 - दस्तावेज़ विश्लेषण, इतिहासलेखन
 - **गुणात्मक विधि (Qualitative Method)**
 - ग्राउंडेड थ्योरी, नृविज्ञान, अनुभूतिविज्ञान, वर्णनात्मक विश्लेषण
 - साक्षात्कार, फोकस ग्रुप, कोडिंग, विषय विश्लेषण
 - **मात्रात्मक विधि (Quantitative Method)**
 - सर्वेक्षण, प्रश्नावली, मापन
 - सैपलिंग (Probability & Non-Probability)
 - आँकड़ों का विश्लेषण – वर्णनात्मक एवं विवेचनात्मक (t-test, ANOVA, Correlation)
 - **मिश्र विधि (Mixed Methods)**
 - गुणात्मक और मात्रात्मक का संयोजन
 - क्रमिक, समवर्ती एवं रूपांतरणीय डिज़ाइन
-

UNIT4. अनुसंधान की प्रमुख चरणबद्ध प्रक्रियाएँ (Steps of Research)

1. शोध समस्या की पहचान
2. साहित्य समीक्षा
3. परिकल्पना / अनुसंधान प्रश्नों का निर्माण
4. शोध डिज़ाइन और विधियों का चयन
5. नमूना चयन (Sampling Design)
6. डेटा संग्रहण तकनीकें
7. डेटा विश्लेषण एवं व्याख्या

8. निष्कर्ष, सुझाव एवं अनुसंशाएँ
 9. शोध प्रतिवेदन / थीसिस लेखन
-

UNIT5. थीसिस एवं लेख लेखन: प्रारूप और संदर्भ शैली

- थीसिस लेखन की संरचना
 - शीर्षक, सारांश, भूमिका, समीक्षा, कार्यप्रणाली, परिणाम, निष्कर्ष, ग्रंथसूची
 - शोध पत्र लेखन (Article Writing)
 - शोध लेख, समीक्षा लेख, सैद्धांतिक लेख
 - IMRaD प्रारूप – भूमिका, विधि, परिणाम, चर्चा
 - संदर्भ लेखन की शैलियाँ
 - APA, MLA, हार्वर्ड, शिकागो, वैकूवर
 - इन-टेक्स्ट उद्धरण एवं ग्रंथ सूची
 - रेफरेंस मैनेजमेंट टूल्स – Zotero, Mendeley
-

UNIT6. अनुसंधान में आईसीटी (ICT) का प्रयोग

- डिजिटल साक्षरता एवं शोध उपकरण
 - ऑनलाइन डेटाबेस: JSTOR, Scopus, PubMed, Shodhganga
 - ई-संसाधन: ई-बुक्स, ई-जर्नल्स, ओपन एजुकेशनल रिसोर्सेज
 - सॉफ्टवेयर उपकरण
 - वर्ड प्रोसेसिंग, स्प्रेडशीट, प्रेजेंटेशन टूल्स
 - SPSS, R, Excel, NVivo, ATLAS.ti
 - रेफरेंस मैनेजमेंट एवं साहित्यिक चोरी पहचान टूल: Turnitin
 - शोध संप्रेषण
 - DOI, ORCID, ओपन एक्सेस प्रकाशन
 - प्रीप्रिंट सर्वर का उपयोग
-

UNIT7. अनुसंधान नैतिकता (Research Ethics)

- परिभाषा एवं महत्त्व
 - सत्यनिष्ठा, पारदर्शिता, निष्पक्षता, उत्तरदायित्व
- नैतिक सिद्धांत
 - सूचित सहमति, गोपनीयता, स्वैच्छिक भागीदारी
 - मनुष्यों और प्राणियों पर अनुसंधान हेतु दिशानिर्देश
- अकादमिक दुराचार
 - साहित्यिक चोरी (Plagiarism), डेटा मनगढ़ंत बनाना (Fabrication), डुप्लिकेट प्रकाशन
- नैतिक समिति से स्वीकृति (Ethical Clearance)
 - संस्थागत नैतिक समिति (IEC) की भूमिका
 - ICMR/UGC द्वारा जारी शोध नैतिकता दिशानिर्देश

- **बौद्धिक संपदा अधिकार (IPR)**
 - कॉपीराइट, पेटेंट, ट्रेडमार्क
 - ओपन एक्सेस बनाम वाणिज्यिक प्रकाशन
-

इकाई 8: शोध सांख्यिकी (Research Statistics)

➤ डेटा के प्रकार (Types of Data):

- **मात्रात्मक (Quantitative)** – संख्यात्मक (उदाहरण: ऊँचाई, अंक)
- **गुणात्मक (Qualitative)** – श्रेणीबद्ध (उदाहरण: लिंग, धर्म)

➤ मापन के स्केल (Scales of Measurement):

1. **नाममात्र स्केल (Nominal Scale)** – केवल लेबल या वर्गीकरण (उदाहरण: रक्त समूह)
2. **क्रमिक स्केल (Ordinal Scale)** – श्रेणीबद्ध क्रम लेकिन निश्चित अंतर नहीं (उदाहरण: कक्षा में स्थान)
3. **अंतराल स्केल (Interval Scale)** – समान अंतराल, पर शून्य का अभाव (उदाहरण: सेल्सियस तापमान)
4. **अनुपात स्केल (Ratio Scale)** – समान अंतराल, वास्तविक शून्य मौजूद (उदाहरण: वजन, आयु)

➤ वर्णात्मक सांख्यिकी (Descriptive Statistics):

केन्द्रीय प्रवृत्ति के माप (Measures of Central Tendency):

- **मीन (Mean)** – औसत मान
- **मीडियन (Median)** – मध्य मान
- **मोड (Mode)** – सबसे अधिक बार आने वाला मान

प्रसारण/विचलन के माप (Measures of Dispersion):

- **रेंज (Range)** – अधिकतम व न्यूनतम का अंतर
- **वैरिएंस (Variance)** – औसत विचलन का वर्ग
- **मानक विचलन (Standard Deviation)** – वैरिएंस का वर्गमूल

वितरण का आकार (Shape of Distribution):

- **स्क्यूनेस (Skewness)** – विषमता का माप
- **कर्टोसिस (Kurtosis)** – वितरण के शिखर या समतलता का माप

➤ अनुमानात्मक सांख्यिकी (Inferential Statistics):

- **जनसंख्या बनाम नमूना (Population vs. Sample)**
- **पैरामीटर बनाम सांख्यिकीय माप (Parameter vs. Statistic)**
- **सैपलिंग त्रुटि (Sampling Error)**

- विश्वसनीयता स्तर एवं अंतराल (Confidence Level & Confidence Interval)
 - प्रासंगिकता स्तर (Significance Level - α): सामान्यतः 0.05 या 0.01
-

➤ शोध में परिकल्पना परीक्षण (Hypothesis Testing):

- शून्य परिकल्पना (H_0): कोई संबंध या भिन्नता नहीं है
- वैकल्पिक परिकल्पना (H_1): महत्वपूर्ण संबंध या भिन्नता का अनुमान

➤ सांख्यिकीय परीक्षणों के प्रकार (Types of Statistical Tests):

A. पैरामीट्रिक परीक्षण (Parametric Tests)

(सामान्य वितरण और समान विचलन की धारणा पर आधारित)

- **t-परीक्षण (t-Tests):**
 - वन-सैंपल t-परीक्षण
 - स्वतंत्र दो-सैंपल t-परीक्षण
 - युग्मित सैंपल t-परीक्षण
- **एनोवा (ANOVA - Analysis of Variance):**
 - वन-वे एनोवा
 - टू-वे एनोवा (समूहों के बीच औसत तुलना)
- **पियर्सन सह-संबंध गुणांक (Pearson's Correlation Coefficient – r):**
 - दो चर के बीच रैखिक संबंध का मापन
- **रेखीय प्रतिगमन विश्लेषण (Linear Regression Analysis):**
 - स्वतंत्र चर के आधार पर आश्रित चर का पूर्वानुमान

B. गैर-पैरामीट्रिक परीक्षण (Non-Parametric Tests)

(सामान्य वितरण की कोई आवश्यकता नहीं)

- **काई-स्क्वायर परीक्षण (Chi-square Test – χ^2):**
 - श्रेणीबद्ध चर के बीच स्वतंत्रता का परीक्षण
- **मान-व्हिटनी यू परीक्षण (Mann-Whitney U Test):**
 - स्वतंत्र t-परीक्षण का विकल्प, क्रमिक/गैर-सामान्य डेटा हेतु
- **विल्कोक्सन साइन रैंक परीक्षण (Wilcoxon Signed-Rank Test):**
 - युग्मित t-परीक्षण का गैर-पैरामीट्रिक विकल्प
- **क्रुस्कल-वॉलीस परीक्षण (Kruskal-Wallis H Test):**
 - एनोवा का गैर-पैरामीट्रिक विकल्प
- **स्पीयरमैन का रैंक सह-संबंध (Spearman's Rank Correlation – ρ):**
 - क्रमिक डेटा में संबंध मापन

➤ सांख्यिकीय प्रासंगिकता एवं p-मूल्य (Statistical Significance & p-value):

- **p-मूल्य (p-value):**

- यह संभावना है कि शून्य परिकल्पना सही हो फिर भी हम जो परिणाम पाए हैं वह मिले।
 - $p < 0.05 \rightarrow$ परिणाम सांख्यिकीय रूप से महत्वपूर्ण माने जाते हैं
 - **त्रुटियाँ (Errors):**
 - **प्रकार I त्रुटि (Type I Error – α):**
 - जब शून्य परिकल्पना सत्य होती है फिर भी हम उसे अस्वीकार कर देते हैं
 - **प्रकार II त्रुटि (Type II Error – β):**
 - जब शून्य परिकल्पना गलत होती है फिर भी हम उसे स्वीकार कर लेते हैं
 - **परीक्षण की शक्ति (Power of the Test):**
 - गलत शून्य परिकल्पना को सही ढंग से अस्वीकार करने की संभावना = $(1 - \beta)$
-

- **अध्ययन सामग्री**

1. सी. आर. कोठारी – अनुसंधान पद्धति: विधियाँ एवं तकनीक
 2. रंजीत कुमार – शोध कार्य के लिए मार्गदर्शिका
 3. क्रेसवेल, जे. डब्ल्यू – शोध डिज़ाइन (गुणात्मक, मात्रात्मक, मिश्र विधि)
 4. यूजीसी शोध एवं प्रकाशन नैतिकता मॉड्यूल
 5. ICSSR, ICMR, UGC दिशा-निर्देश
-

PART-B

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Unit - 1

Introduction to Journalism and Mass Communication

- a. Concept of Journalism and mass communication, mass communication in India.
- b. History, growth and development of print and electronic media. Major landmarks in print and electronic media in Indian languages. Media's role in formulation of states of India.
- c. Media criticism and media literacy, Press Council and Press Commissions of India, status of journalism and media education in India. Media policies of the Government of India since Independence.
- d. Models and theories of mass communication, normative theories, administrative and critical traditions in communication, media and journalism studies, communication and theories of socio-cultural, educational and agricultural change. Technological determinism, critique of Marshall McLuhan's views on media and communication and Marxist approaches. Information and knowledge societies.
- e. Indian traditions and approaches to communication from the Vedic era to the 21st century. Western and Eastern philosophical, ethical and aesthetic perceptions of communication - Aristotle and Plato, Hindu, Buddhist, and Islamic traditions.
- f. Media and culture - framework for understanding culture in a globalised world. Globalisation with respect to politico-economic & socio-cultural developments in India.

Unit - 2

Communication for Development and Social Change

- a. Concept and definition of development communication, role of media and journalism in society, characteristics of Indian society – demographic and sociological impact of communication, media and journalism. Media and specific audiences.
 - b. Development and social change. Issues and post-colonial conceptions.
 - c. Deconstruction of dominant paradigm of communication and development. Responses and critique of dominant models.
 - d. Corporatisation of development - Corporate Social Responsibility, non-state actors in development, mass campaigns by NGOs, Government of India, international agencies and corporates. Paradigms and discourse of development communication.
 - e. Emergence of global civil societies, public sphere, global communication system - nation state-universal, national communication policies.
 - f. Leading influencers of social reform in India - Raja Rammohan Roy, Pandit Madanmohan Malviya, Bal Gangadhar Tilak, Mahatma Jyotiba Phule, Mahatma Gandhi, Acharya Vinoba Bhave, Dr B. R. Ambedkar, Deendayal Upadhyay, Dr Ram Manohar Lohia etc.
-

Unit - 3

Reporting and Editing

- a. News-concepts, determinants (values), structure and perspectives. Reporting for print, radio, television and digital media. Types of reporting. National and international news agencies and feature syndicates, functions and role.
 - b. Writing for print, electronic and digital news media. Translation and transcreation.
 - c. Editing and presentation techniques for print, television and digital media.
 - d. Journalism as profession, reportage of contemporary issues, ethics of reporting.
 - e. Critique of western news values, effect of new technology on global communication flows.
 - f. Niche Reporting.
-

Unit - 4

Advertising and Marketing Communication

- a. Definition, concept, functions, types, evolution of advertising, standards and ethics in advertising. Theories and models of communication in advertising.
 - b. Brand management.
 - c. Advertising management - agency-role, structure and function, client-agency relationship, media planning and budgeting.
 - d. Advertising and creativity, language and translation.
 - e. Advertising campaign and marketing.
 - f. Advertising and marketing research.
-

Unit - 5

Public Relations and Corporate Communication

- a. Public Relations and Corporate Communication - definition, concept and scope.
 - b. Structure of PR in State, Public, Private and non-government sectors.
 - c. Tools and techniques of PR and Corporate Communication.
 - d. Crisis communication and crisis communication management.
 - e. Ethics of Public Relations.
 - f. International Public Relations, communication audit.
-

Unit - 6

Media Laws and Ethics

- a. Concept of law and ethics in India and rest of the world.
 - b. The Constitution of India, historical evolution, relevance.
 - c. Concept of freedom of speech and expression in Indian Constitution.
 - d. Defamation, Libel, Slander-IPC 499-502, Sedition IPC 124(A), Contempt of Courts Act 1971, Official Secrets Act 1923, Press and Registration of Books Act 1867, Working Journalists and other Newspaper Employees (Conditions of Service) and Miscellaneous Provisions Act 1955, Wage Boards, Law of Obscenity (Section 292-294 of IPC); the Miller test, the Hicklin test, Indecent Representation of Women (Prohibition) Act 1986, Scheduled Castes and Tribes (Prevention of Atrocities) Act, 1989, Parliamentary Privileges. Famous cases involving journalists and news media organisations.
 - e. Right to Information Act 2005, Copyright Act 1957, Intellectual Property Rights, Cable Television Network (Regulation) Act 1995, Information Technology Act (relevant) 2000 and cyber laws, Cinematograph Act 1952, Film Censorship, Press Council Act as amended from time to time, IPR, ASCI, Drugs and Magic Remedies (Objectionable Advertisements) Act, 1954, Various regulatory bodies for print, TV, Advertising, PR, and Internet.
 - f. Rules, regulations and guidelines for the media as recommended by Press Council of India, Information and Broadcasting ministry and other professional organisations, adversarial role of the media, human rights and media.
-

Unit – 7

Media Management and Production

- a. Definition, concept of media management. Grammar of electronic media.
 - b. Communication design theories and practice.
 - c. Media production techniques – print and electronic.
 - d. Digital media production techniques.
 - e. Economics and commerce of mass media in India.
 - f. Principles and management in media industry post liberalisation.
-

Unit – 8

ICT and Media

- a. ICT and media - definition, characteristics and role. Effect of computer mediated communication. Impact of ICT on mass media. Digitisation.
- b. Social networking.
- c. Economics and commerce of web enabled media.
- d. Mobile adaption and new generation telephony by media, ethics and new media.

e. ICT in education and development in India, online media and e-governance.

f. Animation - concepts and techniques.

Unit - 9

Film and Visual Communication

a. Film and television theory.

b. Film and identity in Indian film studies, leading film directors of India before and after Independence. Indian cinema in the 21st century.

c. Approaches to analysis of Indian television.

d. Visual Communication. Visual analysis.

e. Basics of film language and aesthetics, the dominant film paradigm, evolution of Indian cinema-commercial and 'non-commercial' genres, the Hindi film song, Indian aesthetics and poetics (the theory of Rasa and Dhvani).

f. National cinema movements: Soviet Montage cinema, German Expressionistic cinema, Italian Neo-Realistic cinema, French New Wave cinema, British New Wave cinema, Indian New Wave cinema, Period cinema. Cinema in the new millennium.

Unit - 10

Communication Research

a. Definition, concept, constructs and approaches to communication research process.

b. Research Designs - types, structure, components, classical, experimental and quasi experimental, variables and hypotheses; types and methods of research; basic, applied, descriptive, analytical, historical, case study, longitudinal studies.

c. Research in journalism, Public Relations, advertising, cinema, animation and graphics, television, Internet, social media practices, magazines, children's media. Communication, journalism and media research in India.

d. Levels of measurement: sampling-probability and non-probability, tests of validity and reliability, scaling techniques. Methods and tools of data collection-interviews, surveys, case studies, obtrusive and non-obtrusive techniques, ethnography, schedule, questionnaire, diary, and internet based tools, media specific methods such as exit polls, opinion polls, telephone, SMS surveys and voting with regard to GEC (general entertainment content).

e. Data analysis, testing, interpretation, application of statistical tests-parametric and non-parametric, tests of variance-univariate, bivariate and multivariate, tests of significance, computer mediated research.

f. Ethical considerations in communication, media and journalism research, writing research reports, plagiarism.

इकाई - 1

पत्रकारिता और जन संचार का परिचय

- a. पत्रकारिता और जन संचार की संकल्पना, भारत में जन संचार।
 - b. प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का इतिहास, विकास और वृद्धि। भारतीय भाषाओं में प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के प्रमुख मील के पथर। भारत के राज्यों के निर्माण में मीडिया की भूमिका।
 - c. मीडिया आलोचना और मीडिया साक्षरता, भारत की प्रेस परिषद और प्रेस आयोग, भारत में पत्रकारिता और मीडिया शिक्षा की स्थिति। स्वतंत्रता के बाद भारत सरकार की मीडिया नीतियाँ।
 - d. जन संचार के मॉडल और सिद्धांत, मानदंडात्मक सिद्धांत, संचार में प्रशासनिक और आलोचनात्मक परंपराएँ, मीडिया और पत्रकारिता अध्ययन, सामाजिक-सांस्कृतिक, शैक्षिक और कृषि परिवर्तन के संचार सिद्धांत। प्रौद्योगिकीय निर्धारणवाद, मीडिया और संचार पर मार्शल मैकलुहान के दृष्टिकोण की आलोचना और मार्क्सवादी दृष्टिकोण। सूचना और ज्ञान समाज।
 - e. वैदिक युग से 21वीं सदी तक भारत में संचार की परंपराएँ और दृष्टिकोण। संचार की पश्चिमी और पूर्वी दार्शनिक, नैतिक और सौंदर्यबोध संबंधी अवधारणाएँ - अरस्तू और प्लेटो, हिंदू, बौद्ध और इस्लामी परंपराएँ।
 - f. मीडिया और संस्कृति - वैश्वीकरण की दुनिया में संस्कृति को समझने का ढाँचा। भारत में राजनीतिक-आर्थिक और सामाजिक-सांस्कृतिक विकास के संदर्भ में वैश्वीकरण।
-

इकाई - 2

विकास और सामाजिक परिवर्तन हेतु संचार

- a. विकास संचार की संकल्पना और परिभाषा, समाज में मीडिया और पत्रकारिता की भूमिका, भारतीय समाज की विशेषताएँ – जनसांख्यिकीय और समाजशास्त्रीय प्रभाव, मीडिया और पत्रकारिता का प्रभाव। मीडिया और विशिष्ट दर्शकवर्ग।
- b. विकास और सामाजिक परिवर्तन। मुद्दे और उपनिवेशोत्तर अवधारणाएँ।
- c. संचार और विकास के प्रभुत्वशील प्रतिमान का विखंडन। प्रभुत्वशील मॉडलों की प्रतिक्रियाएँ और आलोचना।
- d. विकास का कॉरपोरेटीकरण – कॉरपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व, विकास में गैर-राज्यीय घटकों की भूमिका, NGOs, भारत सरकार, अंतर्राष्ट्रीय संस्थाओं और कॉरपोरेट्स द्वारा संचालित जन अभियानों की भूमिका। विकास संचार के प्रतिमान और विमर्श।
- e. वैश्विक नागरिक समाजों का उद्भव, सार्वजनिक क्षेत्र, वैश्विक संचार प्रणाली – राष्ट्र राज्य-विश्वव्यापी, राष्ट्रीय संचार नीतियाँ।

f. भारत में सामाजिक सुधार के प्रमुख प्रेरक – राजा राममोहन राय, पंडित मदन मोहन मालवीय, बाल गंगाधर तिलक, महात्मा ज्योतिबा फुले, महात्मा गांधी, आचार्य विनोबा भावे, डॉ. बी. आर. आंबेडकर, दीनदयाल उपाध्याय, डॉ. राम मनोहर लोहिया आदि।

इकाई - 3

रिपोर्टिंग और संपादन (Reporting and Editing)

- a. समाचार – अवधारणाएँ, निर्धारक (मूल्य), संरचना और दृष्टिकोण। प्रिंट, रेडियो, टेलीविज़न और डिजिटल मीडिया के लिए रिपोर्टिंग। रिपोर्टिंग के प्रकार। राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय समाचार एजेंसियाँ और फीचर सिंडिकेट, कार्य और भूमिका।
 - b. प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल समाचार मीडिया के लिए लेखन। अनुवाद और पुनर्रचना (transcreation)।
 - c. प्रिंट, टेलीविज़न और डिजिटल मीडिया के लिए संपादन और प्रस्तुति की तकनीकें।
 - d. पत्रकारिता एक पेशा के रूप में, समकालीन मुद्दों की रिपोर्टिंग, रिपोर्टिंग की नैतिकता।
 - e. पाश्चात्य समाचार मूल्यों की आलोचना, वैश्विक संचार प्रवाह पर नई तकनीक का प्रभाव।
 - f. विशेषीकृत रिपोर्टिंग (Niche Reporting)।
-

इकाई - 4

विज्ञापन और विपणन संचार (Advertising and Marketing Communication)

- a. परिभाषा, अवधारणा, कार्य, प्रकार, विज्ञापन का विकास, विज्ञापन में मानक और नैतिकता। विज्ञापन में संचार के सिद्धांत और मॉडल।
 - b. ब्रांड प्रबंधन।
 - c. विज्ञापन प्रबंधन – एजेंसी की भूमिका, संरचना और कार्य, क्लाइंट-एजेंसी संबंध, मीडिया योजना और बजट निर्धारण।
 - d. विज्ञापन और रचनात्मकता, भाषा और अनुवाद।
 - e. विज्ञापन अभियान और विपणन।
 - f. विज्ञापन और विपणन अनुसंधान।
-

इकाई - 5

जन संपर्क और कॉर्पोरेट संचार (Public Relations and Corporate Communication)

- a. जन संपर्क और कॉर्पोरेट संचार – परिभाषा, अवधारणा और क्षेत्र।
 - b. राज्य, सार्वजनिक, निजी और गैर-सरकारी क्षेत्रों में जन संपर्क की संरचना।
 - c. जन संपर्क और कॉर्पोरेट संचार के उपकरण और तकनीकें।
 - d. संकट संचार और संकट संचार प्रबंधन।
 - e. जन संपर्क की नैतिकता।
 - f. अंतरराष्ट्रीय जन संपर्क, संचार ऑडिट।
-

इकाई – 6

मीडिया कानून और नैतिकता (Media Laws and Ethics)

- a. भारत और विश्व के अन्य हिस्सों में कानून और नैतिकता की अवधारणा।
 - b. भारत का संविधान, उसका ऐतिहासिक विकास और प्रासंगिकता।
 - c. भारतीय संविधान में अभिव्यक्ति और वाक् स्वतंत्रता की अवधारणा।
 - d. मानहानि, लिबेल, स्लैंडर – भारतीय दंड संहिता की धारा 499-502, देशद्रोह धारा 124(A), न्यायालय की अवमानना अधिनियम 1971, आधिकारिक गुप्त अधिनियम 1923, प्रेस और पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867, कार्यरत पत्रकार और अन्य समाचार पत्र कर्मचारी (सेवा की शर्तें) और विविध प्रावधान अधिनियम 1955, वेतन बोर्ड, अश्लीलता कानून (आईपीसी की धारा 292-294); मिलर टेस्ट, हिक्लिन टेस्ट, महिलाओं का अशोभन चित्रण (निषेध) अधिनियम 1986, अनुसूचित जाति और जनजाति (अत्याचार निवारण) अधिनियम 1989, संसदीय विशेषाधिकार। पत्रकारों और समाचार मीडिया संगठनों से संबंधित प्रसिद्ध मामले।
 - e. सूचना का अधिकार अधिनियम 2005, कॉपीराइट अधिनियम 1957, बौद्धिक संपदा अधिकार, केबल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम 1995, सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 (प्रासंगिक) और साइबर कानून, सिनेमैटोग्राफ अधिनियम 1952, फिल्म सेंसरशिप, प्रेस परिषद अधिनियम (समय-समय पर संशोधित), आई.पी.आर., एएससीआई, औषधि और जादुई उपचार (आपत्तिजनक विज्ञापन) अधिनियम 1954, प्रिंट, टीवी, विज्ञापन, जनसंपर्क और इंटरनेट के लिए विभिन्न नियामक निकाय।
 - f. प्रेस परिषद, सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय और अन्य पेशेवर संगठनों द्वारा अनुशंसित मीडिया के लिए नियम, विनियम और दिशानिर्देश, मीडिया की प्रतिपक्षीय भूमिका, मानवाधिकार और मीडिया।
-

इकाई - 7

मीडिया प्रबंधन और निर्माण (Media Management and Production)

- a. मीडिया प्रबंधन की परिभाषा और अवधारणा। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का व्याकरण।
 - b. संचार डिज़ाइन सिद्धांत और व्यवहार।
 - c. प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के लिए मीडिया निर्माण तकनीकें।
 - d. डिजिटल मीडिया निर्माण तकनीकें।
 - e. भारत में जन संचार का अर्थशास्त्र और वाणिज्य।
 - f. उदारीकरण के बाद मीडिया उद्योग में प्रबंधन के सिद्धांत और प्रबंधन।
-

इकाई – 8

सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी (ICT) और मीडिया

- a. ICT और मीडिया – परिभाषा, विशेषताएँ और भूमिका। कंप्यूटर माध्यमिक संचार का प्रभाव। जन संचार माध्यमों पर ICT का प्रभाव। डिजिटलीकरण।
 - b. सोशल नेटवर्किंग।
 - c. वेब सक्षम मीडिया का अर्थशास्त्र और वाणिज्य।
 - d. मीडिया द्वारा मोबाइल अनुकूलन और नई पीढ़ी की टेलीफोनी, नई मीडिया और नैतिकता।
 - e. भारत में शिक्षा और विकास में ICT की भूमिका, ऑनलाइन मीडिया और ई-शासन।
 - f. एनीमेशन – अवधारणाएँ और तकनीकें।
-

इकाई – 9

फिल्म और दृश्य संचार (Film and Visual Communication)

- a. फिल्म और टेलीविजन सिद्धांत।
- b. भारतीय फिल्म अध्ययन में फिल्म और पहचान, स्वतंत्रता से पूर्व और पश्चात भारत के प्रमुख फिल्म निर्देशक। 21वीं सदी का भारतीय सिनेमा।
- c. भारतीय टेलीविजन के विश्लेषण के दृष्टिकोण।

d. दृश्य संचार। दृश्य विश्लेषण।

e. फिल्म की भाषा और सौंदर्यशास्त्र की मूल बातें, प्रमुख फिल्म प्रतिमान, भारतीय सिनेमा का विकास – व्यावसायिक और गैर-व्यावसायिक विधाएँ, हिंदी फिल्म गीत, भारतीय सौंदर्यशास्त्र और काव्यशास्त्र (रस और ध्वनि का सिद्धांत)।

f. राष्ट्रीय सिनेमा आंदोलन: सोवियत मोंटाज सिनेमा, जर्मन एक्सप्रेसनिस्टिक सिनेमा, इटालियन नव-यथार्थवादी सिनेमा, फ्रेंच न्यू वेव सिनेमा, ब्रिटिश न्यू वेव सिनेमा, भारतीय नव-लहर सिनेमा, पीरियड सिनेमा। नई सहस्राब्दी में सिनेमा।

इकाई - 10

संचार अनुसंधान (Communication Research)

a. परिभाषा, अवधारणा, संरचनाएँ और संचार अनुसंधान प्रक्रिया के दृष्टिकोण।

b. अनुसंधान डिज़ाइन – प्रकार, संरचना, घटक, पारंपरिक, प्रायोगिक और अर्द्ध-प्रायोगिक, चर और परिकल्पनाएँ; अनुसंधान के प्रकार और विधियाँ; मूल, अनुप्रयुक्त, वर्णनात्मक, विश्लेषणात्मक, ऐतिहासिक, केस स्टडी, दीर्घकालिक अध्ययन।

c. पत्रकारिता, जनसंपर्क, विज्ञापन, सिनेमा, एनीमेशन और ग्राफिक्स, टेलीविजन, इंटरनेट, सोशल मीडिया प्रथाओं, पत्रिकाओं, बच्चों के मीडिया में अनुसंधान। भारत में संचार, पत्रकारिता और मीडिया अनुसंधान।

d. मापन के स्तर: सैम्पलिंग - प्रायिकता और अप्रायिकता, वैधता और विश्वसनीयता की परीक्षा, स्केलिंग तकनीक। डेटा संग्रह की विधियाँ और उपकरण - साक्षात्कार, सर्वेक्षण, केस स्टडी, दखल देने वाली और गैर-दखल देने वाली तकनीकें, नृवंशविज्ञान, अनुसूची, प्रश्नावली, डायरी और इंटरनेट आधारित उपकरण, मीडिया विशिष्ट विधियाँ जैसे एग्जिट पोल, ओपिनिशन पोल, टेलीफोन, एसएमएस सर्वेक्षण और सामान्य मनोरंजन सामग्री (GEC) से संबंधित वोटिंग।

e. डेटा विश्लेषण, परीक्षण, व्याख्या, सांख्यिकीय परीक्षणों का अनुप्रयोग – पैरामीट्रिक और नॉन-पैरामीट्रिक, वैरिएंस परीक्षण – एकचर, द्विचर और बहुचर, प्रासंगिकता के परीक्षण, कंप्यूटर माध्यमिक अनुसंधान।

f. संचार, मीडिया और पत्रकारिता अनुसंधान में नैतिक विचार, अनुसंधान रिपोर्ट लेखन, साहित्यिक चोरी (plagiarism)
